

Gottesdienst mit Popularmusik: Kurzbeschreibung

Name der Kirchgemeinde (KG)	Evangelisch – reformierte Kirchgemeinde Rapperswil-Jona
Name der Veranstaltung	Gospelkirche / Gospeldienst
Veranstalter (falls nicht die KG)	
Termin	Sonntag, 10.00 Uhr
Ort der Veranstaltung	Evangelisches Kirchenzentrum Jona, Zwinglistrasse 30
Häufigkeit	Alle 1–2 Wochen (ausserhalb Schulferien)
Zielpublikum	Familien; generationenfreundlich
Ausschliesslich Popularmusik oder kombiniert mit klassischer Musik?	In der Regel Popularmusik
Beteiligte musikalische Formation(en)	1) Piano + kleine animierende Chorgruppe (4–5 Personen) 2) wenn Gospelmoos-Chor dabei: Piano, E-Bass, Schlagzeug
Profimusiker/innen oder Laien?	Professionelle Musiker
Liturgische Aufgabe der musikalischen Formation? (konzertant, Liedbegleitung, Moderation, Ein-/Ausgangsspiel)	Zusammenspiel von Gemeinde + Band/Chor ist wichtig. Daher sollen in den Gottesdiensten verschiedene Prinzipien vorkommen: div. Instrumentalspiel und Improvisationen, Liedbegleitungen, Chorvorträge, Kombinationen von Chor-/Gemeinde (z.B. call-response). Der Chorleiter hat auch Moderationsfunktion und leitet die Gemeinde an.
Einbettung in ein Gemeindeentwicklungskonzept?	Der Gospeldienst ist Teil des Gemeindeentwicklungskonzepts „Gospelkirche Jona“
Konzept / besondere Merkmale	Konzeptentwicklung in (öffentlichen) Diskussionsforen und durch das Gospelkirchenteam (Pfarrer, kirchliche Mitarbeiter, aktive GospelkirchengängerInnen). Merkmale des Gospeldienstes: diverse Gottesdienstgestaltungen (Family, Lego-Gottesdienst, Teilete, Heil&Segen, Encuentro u.a.) populäre Musik, Chor&Band, Theater, Interaktion, Mundart, separate Kinderprogramme, partizipativ-freiwillig, Willkommenskultur, Bibel & Gebet Merkmale Gospelkirche: Haus und Umgebung als einladender Begegnungsort, Gastfreundschaft, div. Kursangebote, Ferienangebote, Erlebnisprogramme für Erwachsene, Kinder und Jugendliche, Freiwilligenarbeit, gabenorientiertes Wirken
Vorbereitung / Zusammenarbeit (Wer? Wie?)	Je nach Anlass: Pfarrer, Musiker mit mitwirkenden Teams
Spezielle Werbung?	Werbung durch Quartalsflyer, E-Mail
Verwendete Technik und Medien	- Musik Tontechnik meistens unplugged, allenfalls Solis über Mics. Bei grösseren Anlässen auch PA-Anlage und Tontechniker, evtl. Lichtshow - Für die Gemeinde werden (Lied-)texte, Bilder, Infos etc. durch Beamer auf grosse Leinwand projiziert.
Raumgestaltung	In der Regel nichts Spezielles

Repertoire	Z.Zt. ca. 40 aktuelle Repertoire-Gemeindelieder (Gospel, NGL, Worship)
Feedback aus der Gemeinde (Wenn ja: was und wie?)	Um ein Feedback aus der Gemeinde zu erhalten, wurde das Gospel-Forum gegründet. Dieses Forum besteht aus einer bunt gemischten Gruppe von ca. 6–8 Gemeindemitgliedern, die sich ca. vier Mal im Jahr mit den Verantwortlichen der Gospelkirche treffen. In diesem Forum werden aktuelle Fragen diskutiert und der "Kurs" der Veranstaltung überprüft. Laufend füllen die Mitglieder des Gospelforums einen Feedback-Fragebogen aus, in welchem Sie auch Feedbacks von weiteren Gemeindemitgliedern festhalten können. Den Verantwortlichen liefert dieser rege Austausch eine wichtige Grundlage für die Gestaltung der künftigen Gottesdienste.
Zusätzliche Kosten? (Für wen? Wie viel?)	Jahresbudget für gesamte Gospelkirche