

## Fresh up! Abendgottesdienste mit Band – Wallisellen

<b>Name der Kirchgemeinde (KG)</b>	Ref. KG Wallisellen
<b>Name der Veranstaltung</b>	Fresh up! Abendgottesdienstmit Band
<b>Veranstalter (falls nicht die KG)</b>	
<b>Termin</b>	Sonntag, 17 Uhr
<b>Ort der Veranstaltung</b>	Ref. Kirche Wallisellen
<b>Häufigkeit</b>	1x pro Monat (ausser Sommerferien)
<b>Zielpublikum</b>	20–60-Jährige
<b>Ausschliesslich Popularmusik oder kombiniert mit klassischer Musik?</b>	Popularmusik und Rise up-Lieder
<b>Beteiligte musikalische Formation(en)</b>	Band (Sängerin, Piano, Drums, Bass)
<b>Profimusiker/innen oder Laien?</b>	Profis
<b>Liturgische Aufgabe der musikalischen Formation?</b> (konzertant, Liedbegleitung, Moderation, Ein-/Ausgangsspiel)	Liedbegleitung rise up Ein-/Ausgangsspiel 1–2 Popsongs mit thematischem Zusammenhang zum GD; sie werden von der Pfarrperson ausgesucht und vorgeschlagen, von der Band bestätigt, wenn machbar.
<b>Einbettung in ein Gemeindeentwicklungskonzept?</b>	So wie im Familienbereich spezielle Gottesdienste eine Rolle im Gemeindeaufbau haben, sollen diese GD'e eine Schicht von Leuten ansprechen, die bisher nicht zur sonntäglichen GD-Gemeinde gehören.
<b>Konzept / besondere Merkmale</b>	Ausgangspunkt sind ein oder zwei biblische Lesungen. Anstelle einer reinen Wortpredigt zur Auslegung werden „ausserkirchliche“ Texte in die thematische Arbeit und Auslegung miteinbezogen. Dies geschieht durch die Projektion der Songtexte, mit anschliessender Verarbeitung (Projektion von Fragen dazu, evtl. Bild, evtl. Kurzpredigt oder Dialogpredigt). Theologisch soll der Einbezug des Songtextes dazu beitragen, dass neben den biblischen Texten die moderne Gedanken- und Sprachwelt einen wichtigen Platz in der Verarbeitung des Themas erhält
<b>Vorbereitung / Zusammenarbeit</b> (Wer? Wie?)	Pfarrperson, Bandleader; geplant ist die Gründung einer Spurguppe, sobald eine Gruppe von regelmässigen Besuchern da ist (um nicht ausschliesslich auf die Besucher des traditionellen GD'es zurückzugreifen).
<b>Spezielle Werbung?</b>	Versand beim ersten fresh up, Emailwerbung, normale kirchliche Informationskanäle
<b>Verwendete Technik und Medien</b>	Bandinstrumente, Beamer
<b>Raumgestaltung</b>	Lesepult mit Bibel vorne im Zentrum
<b>Repertoire</b>	Liedrepertoire noch im Aufbau
<b>Feedback aus der Gemeinde</b> (Wenn ja: was und wie?)	Bis jetzt sehr positive Meldungen zum Gesamtkonzept und zur Musik
<b>Zusätzliche Kosten?</b> (Für wen? Wie viel?)	Band: CHF 1200.–, dafür kein Organist