

Vision des GoSpecials der Kirchgemeinde Goldach

- Niederschwelliges Angebot, das Interesse an weiterführenden Angeboten wecken soll
- Zielgruppe: Gottesdienst für Kirchendistanzierte, Kirchenfrustrierte
- Mittleres Alter ansprechen (30 – 50 Jahre)
- Gottesdienst nimmt das Lebensgefühl der mittleren Generation auf
- Anlass auf hohem Niveau; und doch: Wir dürfen uns selbst bleiben, Fehler machen und ganz Mensch sein
- Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzen sich dort ein, wo es ihnen Spass macht und wo sie begabt sind.
- Was wir tun, das tun wir mit ganzer Leidenschaft.
- Ein Gottesdienst, der liebevoll bis ins Detail gestaltet ist, aber auch frech daher kommen kann.
- Der Gottesdienst soll ein hohes Mass an Glaubwürdigkeit und Transparenz vermitteln. Wir machen keine Show, wir feiern in diesem Gottesdienst das Leben. Wir besprechen relevante Themen unserer Zielgruppe.
- Starke Werbung
- Warum machen wir das Ganze?
Liebe zu Gott und Liebe zu den Menschen!!